

### 2/1 strany



Formát k ořezu (š x v):  
420 x 297 mm + 3 mm na ořez

4 barvy ..... **88 800**

### 1/1 strany



Formát k ořezu (š x v):  
190 x 258 mm  
210 x 297 mm + 3 mm na ořez

4 barvy ..... **59 200**

### 1/2 strany



Formát na šířku (š x v): 190 x 126 mm  
210 x 147 + 3 mm na ořez  
Formát na výšku (š x v): 93 x 258 mm  
103 x 297 + 3 mm na ořez

4 barvy ..... **34 950**

### 1/3 strany



Formát na šířku (š x v): 190 x 82 mm  
210 x 103 + 3 mm na ořez

4 barvy ..... **24 900**

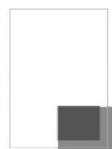
### 1/4 strany



Klasická (š x v): 93 x 126 mm  
103 x 147 + 3 mm na ořez  
Formát na šířku (š x v): 190 x 62 mm  
210 x 83 + 3 mm na ořez  
Formát na výšku (š x v): 45 x 258 mm  
55 x 297 + 3 mm na ořez

4 barvy ..... **21 300**

### 1/8 strany



Rozměry (š x v): 93 x 62 mm  
103 x 83 + 3 mm na ořez

4 barvy ..... **12 450**

**1. strana obálky (po dohodě s redakcí) ..... 88 300**

Formát (š x v): 210 x 250 mm + 4 mm na ořez

2. strana obálky ..... **66 300**

3. strana obálky ..... **61 600**

4. strana obálky ..... **76 400**

Formát (š x v): 210 x 297 mm + 4 mm na ořez

Atypické formáty ..... **cena dle dohody**

### Rubriková inzerce

Obchodní kontakty, zaměstnání/zastoupení, nabídka/  
poptávka, výrobní kapacity, stroje

Formáty (š x v) v mm:

141 x 160 ..... **26 400**

141 x 80 ..... **13 200**

93 x 80 ..... **8 800**

93 x 50 ..... **5 500**

93 x 30 ..... **3 300**

45 x 80 ..... **4 400**

45 x 50 ..... **2 750**

### Vkládané přílohy

Cena do 50g/kus ..... **7,00**

Vzor přílohy požadujeme dodat předem.

Maximální velikost (š x v): 205 x 290 mm

U vkladu nad 50g/ks, atypických formátů vkládaných příloh,  
foliování, lepení, je kalkulace ceny individuální.

### Množstevní slevy

Slevy se nesčítají.

Podle počtu

od 3 inzerátů ..... **5%**

od 5 inzerátů ..... **10%**

od 8 inzerátů ..... **15%**

od 11 inzerátů ..... **20%**

Podle plochy

od 2 stran ..... **10%**

od 4 stran ..... **15%**

od 7 stran ..... **18%**

od 10 stran a více ..... **20%**

### Kombinační slevy

Při současném objednání téhož inzerátu

od 2 titulů vydavatelství ..... **15%**

**Agenturní provize ..... 15%**

**Sleva při platbě předem ..... 3%**

První objednávka nového zadavatele bude realizována  
vždy platbou předem.

### Stornovací poplatky:

Po uzavření objednávek inzercí – 100% z ceny inzerátu.

Storno musí být provedeno písemně.

**Reklamacce:** Veškeré reklamacce musí být uplatněny písemně  
do 21 kalendářních dnů od uveřejnění inzerátu nebo přílohy.

**Textové podklady:** Data v el. podobě na datovém nosiči nebo  
el. poštou ve formě PDF 1.3 nebo PDF/X-1a v rozlišení 300  
dpi, uloženo pro CMYK bez barevných profilů.

Pro kontrolu celistvosti zobrazení inzercí požadujeme spolu  
s pdf náhledový obrázek v jpg. Bez barevného nátisku nepřebírá  
nakladatel zodpovědnost za požadovanou správnost  
inzerátu.

(Inzeráty menších rozměrů doporučujeme orámovat.)

# PROFILOVÁ TĚMATA

## TEMATICKÝ PLÁN TEXTILŽURNÁLU NA ROK 2010

### LEDEN/ÚNOR dvojčíslo

- Nabídka firem před veletrhy Styl a Kabo
- Plavky a plážové ošacení pro jaro a léto 2010
- Textilní galanterie pro podzim a zimu 2010/11
- Usňové ošacení pro jaro a léto 2010
- Kožená galanterie pro jaro a léto 2010
- Klasická dámská obuv pro jaro a léto 2010
- První trendy dámského a pánského ošacení pro podzim a zimu 2010/11
- Výsledky roku 2009 v českém a slovenském obchodě s oděvy a obuví

### BŘEZEN Bytový textil (přikrývky, dekorační a potahové tkaniny, záclony, koberce a další)

- Textil pro domácnost (ložní, stolní, kuchyňské a koupelnové prádlo)
- Dámské a pánské pletené ošacení pro podzim a zimu 2010/11
- Ošacení pro aktivní sporty a volný čas pro jaro a léto 2010
- Obuv pro sport a volný čas pro jaro a léto 2010

### DUBEN Dámská a pánská konfekce pro podzim a zimu 2010/11

- Oděvní materiály pro jaro a léto 2011
- Společenské a svatební ošacení pro podzim a zimu 2010/11
- Společenská obuv pro podzim a zimu 2010/11
- Hodinky a šperky
- Technické textilie

Příloha:

Top-ten největších textilních, oděvních a obuvnických obchodů v ČR a SR

### KVĚTEN Dámské a pánské denní a noční prádlo, včetně domácího oblečení pro podzim a zimu 2010/11

- Punčochy a ponožky pro podzim a zimu 2010/11
- Dětské, kojenecké a mateřské ošacení pro podzim a zimu 2010/11
- Dětská obuv pro podzim a zimu 2010/11
- Přehledky světových návrhářů pro podzim a zimu 2010/11

Příloha: Top-ten největších textilních, oděvních a obuvnických firem v ČR a SR.

### ČERVEN Džínové ošacení, streetwear a mladá móda pro podzim a zimu 2010/11

- Nadměrné velikosti pro podzim a zimu 2010/11
- Klasická dámská obuv pro podzim a zimu 2010/11

- Oděvní a módní doplňky, včetně bižuterie pro podzim a zimu 2010/11 (šátky, šály, čepice, klobouky, rukavice, deštníky)
- Košile a halenky pro podzim a zimu 2010/11
- Usňové ošacení pro podzim a zimu 2010/11
- Kosmetika pro léto 2010

### ČERVENEC/SRPEN dvojčíslo

#### První trendy dámského a pánského ošacení pro jaro a léto 2011

- Nabídka firem před veletrhy Styl a Kabo
- Klasická pánská obuv pro podzim a zimu 2010/11
- Kožená galanterie (Kabelky, baťohy, sportovní tašky, cestovní zavazadla, peněženky, opasky, atd.)
- Výsledky 1. pololetí 2010 v českém a slovenském obchodě s oděvy a obuví

### ZÁŘÍ Ošacení pro aktivní sporty a volný čas pro podzim a zimu 2010/11

- Obuv pro sport a volný čas pro jaro a léto 2011
- Textilní galanterie
- Kosmetika pro podzim 2010
- Hodiny a šperky

### ŘÍJEN Dámská a pánská konfekce pro jaro a léto 2011

- Dámské a pánské pletené ošacení pro jaro a léto 2011
- Dětské, kojenecké a mateřské ošacení pro jaro a léto 2011
- Dětská obuv pro jaro a léto 2011
- Informační technologie & logistika

### LISTOPAD Oděvní materiály pro podzim a zimu 2011/12

- Dámské a pánské denní a noční prádlo, včetně domácího oblečení pro jaro a léto 2011
- Punčochy a ponožky pro jaro a léto 2011
- Džínové ošacení, streetwear a mladá móda pro jaro a léto 2011
- Obuv pro teenagery pro jaro a léto 2011
- Výsledky 3. čtvrtletí 2010 v českém a slovenském obchodě s oděvy a obuví

### PROSINEC Košile a halenky pro jaro a léto 2011

- Nadměrné velikosti (konfekce, prádlo, atd.)
- Oděvní a módní doplňky, včetně bižuterie pro jaro a léto 2011 (šátky, šály, klobouky, deštníky, atd.)
- Profesní ošacení
- Profesní obuv
- Vše pro podnikání, vybavení a aranžování obchodů
- Přehledky světových návrhářů pro jaro a léto 2011

Příloha: Veletrhy a výstavy v tuzemsku a zahraničí pro rok 2011

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO UVEŘEJŇOVÁNÍ INZERÁTŮ A PŘÍLOH V TITULECH SPOLEČNOSTI České a slovenské odborné nakladatelství, spol. s r.o.

### 1. PŮSOBNOST

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují práva a povinnosti vydavatele a zadavatele při uveřejňování inzerátů a příloh v titulech vydavatele a jsou nedílnou součástí právě platného ceníku inzerce v titulech vydavatele.

### 2. DEFINICE POJMŮ

Vydavatel je České a slovenské odborné nakladatelství, spol. s r.o.

Zadavatel je fyzická nebo právnická osoba, která je ve smluvním vztahu s vydavatelem, přičemž předmětem tohoto smluvního vztahu je uveřejnění jednoho nebo více inzerátů nebo příloh v titulech vydavatele za podmínek stanovených smlouvou a těmito všeobecnými obchodními podmínkami.

Zakázka je smlouva mezi vydavatelem a zadavatelem o uveřejnění jednoho nebo více inzerátů a příloh v titulech vydavatele.

Agentura je zadavatel inzerce a příloh, který za zprostředkování zakázek na inzeráty a přílohy uplatňuje u vydavatele nárok na provizi.

Přílohou se rozumí inzertní příloha upravená smlouvou o uveřejnění mezi vydavatelem a zadavatelem.

### 3. PRAVIDLA PRO UVEŘEJŇOVÁNÍ INZERÁTŮ A PŘÍLOH

3.1 Inzeráty a přílohy jsou při pochybnostech určeny k postupnému uveřejnění během 12 kalendářních měsíců po uzavření smlouvy. Je-li v rámci smlouvy zahrnuto právo na pozdější uveřejnění jednotlivých inzerátů a příloh, je smlouva splněna během 12 kalendářních měsíců po uveřejnění prvního inzerátu nebo přílohy, pokud byly tyto uveřejněny během doby jmenované v předchozí lhůtě.

3.2 Ceny za uveřejnění inzerátů a příloh vyplývají z ceníku vydavatele platného při uzavření smlouvy. Pokud se ceny uveřejnění inzerátů a příloh po uzavření smlouvy změní, je vydavatel oprávněn použít cenu podle ceníku platného v době uveřejnění inzerátu nebo přílohy.

3.3 Pokud v důsledku vyšší moci nemohou být tituly vydavatele vydány vůbec nebo ne v plném rozsahu, nebo včas, nevznikají z toho žádné nároky pro zadavatele.

3.4 Inzeráty a přílohy, které zjevně musejí být uveřejněny výhradně v určitých číslech, určitých vydáních nebo na určitých místech v titulech vydavatele, musejí být doručeny vydavateli tak, aby mohla být zadavateli ještě před uzavěrkou sdělena případná nemožnost takového plnění. Inzeráty určené pro konkrétní rubriku budou uveřejněny v příslušné, toho času vycházející rubrice, aniž by bylo potřeba výslovného souhlasu zadavatele.

3.5 Inzeráty v textové části jsou inzeráty, které nejméně dvěma stranami sousedí s redakčním textem a ne s jinými inzeráty. Vydavatel je oprávněn inzeráty, které díky svému zpracování nejsou zřetelně rozeznatelné jako inzeráty, označit slovem "inzerce".

3.6 Zadavatel má možnost uzavřít s vydavatelem rámcovou smlouvu o uveřejnění inzerátů na období zpravidla 12 kalendářních měsíců. Obsahem rámcové smlouvy je kromě jiného celkový počet nebo celková plocha inzerátů určených k uveřejnění a sleva z ceny odpovídající celkovému uvedenému počtu nebo celkové uvedené ploše inzerátů. Vydavatel poskytne slevu uvedenou v rámcové smlouvě na každý inzerát uveřejněný po dobu trvání rámcové smlouvy. Po uplynutí stanoveného období uvedeného v rámcové smlouvě se smluvní strany zavazují vyrovnat do 30 kalendářních dnů případné rozdíly mezi výší slevy uvedenou v rámcové smlouvě a výší slevy odpovídající skutečně uveřejněnému celkovému počtu nebo skutečně uveřejněné celkové ploše inzerátů.

3.7 Vydavatel si vyhrazuje právo kdykoli a v jakémkoli případě odmítnout uveřejnění inzerátu a přílohy včetně jednotlivých inzerátů na základě rámcové smlouvy, pokud obsah porušuje všeobecné závazné právní předpisy, je-li uveřejněn v rozporu s dobrými mravíky, nebo když je uveřejněn v rozporu se zájmy vydavatele. Totéž platí i pro zakázky, které byly zadány prostřednictvím k tomu oprávněných třetích osob. Zakázky týkající se příloh se považují za návrhy přijaté vydavatelem teprve po předložení vzoru přílohy a jeho odsouhlasení vydavatelem. Přílohy, které by svým formátem nebo zpracováním mohly u čtenářů vzbudit dojem součásti titulu vydavatele, nebo které obsahují cizí inzeráty, nebudou přijaty a to zpravidla bez nutnosti informovat zadavatele o nepřijetí takové zakázky.

3.8 Za včasné dodání textu inzerátů a nezavadných tiskových předloh nebo příloh je odpovědný zadavatel. Vydavatel zaručuje obvyklou kvalitu tisku v rámci možností daných tiskovou předlohou.

3.9 Zadavatel má při zcela nebo částečně nečitelném, nesprávném nebo nedokonalém uveřejnění inzerátu nárok na snížení ceny v míře, v jaké byl poškozen účel inzerátu, nebo na bezvadné náhradní uveřejnění inzerátu. Nedodrží-li vydavatel smlouvou stanovenou dobu na uveřejnění náhradního inzerátu nebo pokud tento opět není bezvadný, má zadavatel právo na odstoupení od smlouvy. Veškeré nároky na odškodnění zadavatele jsou omezeny na náhradu pouze předvídatelných škod, a to maximálně do výše ceny inzerátu nebo přílohy. Veškeré reklamace musí být uplatněny písemně do 21 kalendářních dnů od uveřejnění inzerátu nebo přílohy.

3.10 Zkušební obtahy jsou zasílány pouze na výslovné přání zadavatele. Zadavatel odpovídá za správnost zkušebních obtahů zaslaných zpět. Vydavatel přihledne ke všem korekturním opravám, které jsou mu sděleny během lhůty stanovené na předání zkušebních obtahů.

3.11 Pokud není zadavatelem specifikován typ a velikost písma, použije vydavatel písmo obvyklé podle svého uvážení a typu inzerátu.

3.12 Vydavatel vystaví a zašle daňový doklad zadavateli bez zbytečného prodlení po uveřejnění inzerátu nebo přílohy. Daňový doklad /faktura/ je splatný do 14 kalendářních dnů od vystavení daňového dokladu, není-li ve smlouvě mezi zadavatelem a vydavatelem uvedena jiná lhůta splatnosti.

3.13 Při prodlení s placením je zadavatel povinen zaplatit penále ve výši 0,5% z fakturované částky za každý kalendářní den prodlení. Vydavatel je oprávněn při prodlení s placením pozastavit další plnění prováděné zakázky až do zaplacení a pro zbývající inzeráty a přílohy požadovat zaplacení zálohy nebo platbu předem. Při oprávněných pochybnostech o solventnosti zadavatele je vydavatel oprávněn i v průběhu samotného plnění smlouvy ze strany vydavatele činit uveřejňování dalších inzerátů a příloh závislé na zaplacení zálohy nebo ceny za uveřejnění předem a na úhradě předchozích splatných závazků zadavatele.

3.14 Zadavatelé, kteří zprostředkují uveřejnění inzerátů a příloh pro jiné subjekty a kteří nemají vztah s vydavatelem upravený zvláštní smlouvou, mohou uplatnit u vydavatele nárok na provizi za zprostředkování. Vydavatel rozhoduje, zda poskytne takovým zadavatelům provizi a v jaké výši. Provize agenturám činí zpravidla 15% z netto ceny inzerátu nebo přílohy, tj. z ceny podle platného ceníku bez DPH a po odečtení případných slev za počet nebo množství, slevy za platbu předem, slev z titulu reklamací a dalších případných slev nebo rabatů. V případě bezplatného uveřejnění náhradního inzerátu podle čl. 3.9 nemá zadavatel nárok na poskytnutí provize.

3.15 Vydavatel zašle na vyžádání zadavateli spolu s daňovým dokladem doklad o uveřejnění inzerátu nebo přílohy. Podle druhu a objemu zakázky jsou zasílány výstřižky inzerátů, patřičné stránky nebo celá vydání titulů. Pokud nemůže být opatřen patřičný doklad, nastupuje na jeho místo právně závazné osvědčení vydavatele o uveřejnění inzerátu nebo přílohy.

3.16 Náklady na zhotovení objednaných tiskových předloh a kreseb stejně jako na změny původně dohodnutého způsobu provedení nese zadavatel.

3.17 U inzerátů uvedených pod číslem /šifrou/ postupuje vydavatel při uchování a vydávání nabídek s péčí řádného hospodáře. Vydavatel nepřijímá balíky a cenné zásilky. Odpovědi došlé na inzeráty pod šifrou jsou uchovávány po dobu 30 kalendářních dnů.

3.18 Tiskové podklady jsou zadavateli vráceny pouze na výslovné vyžádání. Povinnost uchování tiskových podkladů končí po uplynutí 90 kalendářních dnů od uveřejnění inzerátu.

3.19 Potvrzení umístění inzerátu platí jen s výhradou a nejsou pro vydavatele závazná. Umístění inzerátu mohou být z technických důvodů změněna. V takových případech nemůže být vydavatel činně odpovědným.

3.20 Místo plnění je sídlo vydavatele. V případě soudní pře je místně příslušným soudem soud určený vydavatelem.

### 4. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

4.1 Vydavatel si vyhrazuje právo změny těchto všeobecných obchodních podmínek nebo jejich části a to kdykoli a v jakémkoli případě. Změnu všeobecných obchodních podmínek je vydavatel povinen oznámit zadavatelům, se kterými má uzavřenou platnou rámcovou smlouvu nejméně 30 kalendářních dnů před nabytím účinnosti této změny.

4.2 Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají platnost a účinnost dnem 1.11.2001.