

NAJVĚČŠÍE TEXTILNÉ OBCHODY V ROKU 2007 – SR

Poradie	Názov firmy	Počet obchodov	Tržby (v mil. Sk)	Zmena	Počet zamestnancov
1. (1.)	TESCO STORES SR	05 H,S53	3 550 *	10,6%	–
2. (2.)	QUELLE	Z1	902 *	10,0%	86
3. (3.)	KENVELO SK	K42	620	-4,5%	336
4. (-)	NEW YORKER	K14	400 *	–	–
5. (19.)	PEEK&CLOPPENBURG	K2	360 *	82%	–
6. (5.)	AHOLD RETAIL SLOVAKIA	H24	350 *	-8,0%	–
7. (6.)	NECKERMANN	Z	320 *	1,9%	24
8. (-)	GANT	K6	310 *	–	–
9. (-)	HENNES&MAURITZ	K2	288	–	–
10. (-)	C&A	K2	280 *	–	–
11. (7.)	ODĚVNÍ PODNIK Prostějov	K26	258 *	–	117
12. (-)	MARKS&SPENCER	K1	200 *	–	–
13. (9.)	IKEA Bratislava	O1	195 *	8,3%	–
14. (11.)	MODEV	K22	190 *	11,8%	74
15. (15)	LIDL Slovenská republika	D86	190 *	26,6%	–
16. (13.)	LIFELINE	K21	180 *	13,2%	48
17. (14.)	MODA PRIMA	Z	170	8,0%	1
18. (12.)	MAKYTA	K33	160 *	-5,0%	90
19. (4.)	CARREFOUR Slovensko	H4	150 *	-62,5%	–
20. (17)	S. OLIVER	K5	100	78,6%	38
21. (-)	ZARA Slovakia	K4	85 *	–	–
22. (-)	PROMOD	K2	80 *	–	–
23. (10.)	MANGO	K3	80 *	-56%	–
24. (18)	BENETTON	K8	70 *	27%	–
25. (16.)	TABAT	K6	60 *	–	43

* odhad TERNO – agentúra pre prieskum trhu, Bratislava

Poznámka: Poradie v zátvorke a zmena v % sa vzťahuje na rok 2006

Vysvetlivky: O – obchodné domy, H – hypermarkety, S – supermarkety, Z – zásielkový obchod, K – klasická predajňa, D – diskont

**SLOVENSKO:
ZNAČKY ZAMIEŠALI PORADIE**

V minulom roku dosiahli tržby najsilnejších predajcov textilu a odevov skoro desať miliárd korún (nárast o takmer 24% oproti roku 2006). Okrem potešiteľnej správy o raste záujmu o predaj tohto sortimentu a s tým spojeného i rastu tržieb v maloobchodnej sieti podstatne viac zaujmú zmeny v tabuľke 25 spoločností.

Avizovaný príchod renomovaných svetových obchodných značiek v minulom roku zamiešal poradie v tabuľke TOP 25 textilného obchodu a takmer úplne vytlačil z pozícií domácich obchodníkov. Zahraniční predajcovia vrátane reťazcov hypermarketov predstavujú viac ako 93% celkových tržieb, domáci obchodníci dosiahli v predaji odevov 6,2%. Z celkového obratu 25 úspešných 42,4% sa realizovalo v hypermarketoch a obchodných domoch Tesco, Hypernova a Carrefour (v roku 2006 to bolo 56%). Posledný z nich stratil časť svojich zákazníkov v období jeho neúspešného predaja reťazci Tesco. Zásielkový obchod, ktorý na Slovensku zastupuje Quelle, Neckermann a Moda Prima, dosiahol spoločný trhový podiel v rámci 25 najsilnejších spoločností viac ako 14%.

Prvé tri miesta si stabilne udržiava sieť hypermarketov a obchodných domov Tesco, zásiel-

kový obchod Quelle a sieť predajní Kenvelo. V prvej desiatke sa udržala spoločnosť Ahold Retail Slovakia so sieťou predajní Hypernova. Z tabuľky vypadli prevádzky spoločnosti Kaufland, ktoré výrazne zredukovali predaj sortimentu odevov a sústredili sa na predaj predovšetkým potravinárskeho tovaru a domácich potrieb. V druhej desiatke majú zastúpenie slovenské spoločnosti Modev,

**Avion Shopping Park Ostrava
Největší obchodní centrum Moravy**

nes Ostrava – Avion Shopping Park s novou módnou galerií v Ostravě zahájil koncom března svůj provoz. Obyvatelům Moravskoslezského kraje bude k dispozici nová část obchodního centra zahrnující 65 dalších obchodních jednotek. Počet obchodů v Avionu se tak z původních 77 rozšířil na celkových 142 obchodních jednotek a to ho, spolu s celkovou pronajimatelnou plochou 85 100 m², staví do pozice největšího nákupního centra na Moravě a druhého největšího centra v České republice. Nová část je věnována především módě. Návštěvníci se mohou těšit na ohromné spektrum módních značek. Módní ikonou Avionu a severní Moravy se zajistí stane Dům značkové módy, který na ploše

Lifeline a Makyta. V jej stredie si udržiava pozíciu diskontný predajca Lidl, ktorý okrem razantného nástupu na trh a rýchleho rozširovaniu svojej siete na Slovensku si našiel aj stabilný okruh zákazníkov predovšetkým vďaka rôznym akciám predaja textilného tovaru.

Novými subjektami na trhu s odevmi sú spoločnosti Hennes&Mauritz, C&A, Marks&Spencer a predajne španielskej spoločnosti Inditex S.A. so značkami Zara, Pull&Bear, Bershka a Stradivarius, podnikajúcej na Slovensku ako Zara Slovakia, ktoré otvorili svoje predajne v priebehu minulého roku v atraktívnych obchodných centrách v Bratislave. Svoju druhú predajňu otvoril reťazec Peek&Cloppenburg a v budúcom roku predpokladá otvorenie druhej predajne v atraktívnom centre Bratislavy Eurovea aj Marks&Spencer, ktorý v nej bude ponúkať okrem oblečenia aj toaletné potreby a kozmetiku, domáce potreby, doplnky, potraviny a vína.

Nováčikmi v tabuľke, ale nie na slovenskom trhu, sú spoločnosti New Yorker, Gant a Promod. Z nich najlepšie sa umiestnil prvý z nich, na štvrtom mieste tabuľky, Gant si podľa odhadovaných tržieb získal ôsmu pozíciu.

Podľa výšky dosahovaných tržieb a ich rozloženia medzi jednotlivými obchodníkmi sa dá hovoriť o výrazných zmenách v predaji odevného sortimentu. Nastáva výrazná preferencia nákupov v renomovaných značkových obchodoch, ktoré sa sústreďujú predovšetkým na západe Slovenska v hlavnom meste Bratislave, a v Košiciach. Vo všeobecnosti poklesli nákupy v sieťach hypermarketov, s výnimkou spoločnosti Tesco, ktorá okrem tohto formátu obchodov ponúka kvalitné odevy i v sieti svojich obchodných domov. O atraktivitu tohto sortimentu sa snaží neustálym uvádzaním nových kvalitných značiek odevov do svojich prevádzok.

více než 1 900 m² nabídne výběr světových značek např. Versace, GianFranco Ferre, Nina Ricci, Betty Berclay, Bugatti, Just Cavalli, Marc Aurel a další. Poprvé na severní Moravě bude také na ploše 750 m² otevřen obchod nových módních značek Lindex a Monton. Dojde i k výraznému posílení nabídky obuvi: současné značky Baťa, Humanic a Deichmann doplní Geox, Mixer Shoes, Bianca nebo La Farfalla. Pro milovníky sportu bude otevřen největší obchod Sportisimo v Ostravě a také A3Sport a Rock Point.

Stavba nové části Avionu byla zahájena v březnu 2007 a představuje 20 500 m² rozšířené prodejní plochy. Celkové náklady na její realizaci se pohybují až do výše 1,5 mld. Kč.